

Mini kurs **JAK**
PRZYGOTOWAĆ
SIĘ DO
PREZENTACJI



AUTOKREACJA

Przed Tobą mini kurs, dzięki któremu stworzysz swoją prezentację i przygotujesz się do wystąpienia. Mini kurs składa się z 7 lekcji. Każda z lekcji porusza odrębny, lecz ważny aspekt przygotowania do wystąpienia.

Tak przygotowany, wychodząc przed publiczność, zyskasz na pewności siebie, a Twoi słuchacze wyniosą znacznie więcej z Twojego wystąpienia.

Zaopatrz się w długopis i ołówek, by móc kreślić.
Wydrukuj poniższe lekcje i wypełniaj!

Powodzenia!

Autokreacja to mix biznesu i psychologii. Naszą wiedzą dzielimy się w sieci, na szkoleniach, podczas których uczestnicy otrzymują zestaw praktycznych wskazówek take & go z zakresu autoprezentacji w relacjach biznesowych. Prowadzimy również konsultacje indywidualne, aby skutecznie wypracować zamierzone cele spójne z potrzebami klientów.

Lekcja 1

OKREŚL CEL PREZENTACJI

Zastanów się, jaki jest **główny cel** Twojego wystąpienia, czyli z czym chcesz zostawić swoich słuchaczy. Pomocne będzie tu pytanie: **po co wygłaszasz prezentację?**

Jeśli przygotowujesz szkolenie - zastanów się, co uczestnik będzie w stanie **zrobić** (NIE: poczuć, pomyśleć, uświadomić sobie) po zakończeniu spotkania.

główny cel



Jeśli znasz już główny cel, zastanów się nad **celami składowymi** wystąpienia. Pomoże Ci to w doborze metod szkoleniowych.



Czy chcesz przekazać uczestnikom **wiedzę**,
dzieląc się pewnym materiałem?

Np. chcesz opowiedzieć o zasadach dobrego dizajnu lub o swojej firmie.



Czy chcesz wykształcić **umiejętność**?

Np. chcesz nauczyć pracownika obsługi Excel'a lub SAP'a.



Czy Twoim celem jest wykształcenie pewnej **postawy**?

Np. chcesz przekonać publiczność, że rozwój osobisty to doskonały sposób na podnoszenie własnej atrakcyjności na rynku pracy.



W swoim wystąpieniu możesz zarówno **przekazywać wiedzę, kształcić umiejętności** oraz **postawy**.

By Twoi słuchacze mogli efektywnie przyswajać informacje, ważne abyś wybrał odpowiednią metodę szkoleniową na danym etapie.

*jaką wiedzę chcesz
przekazać?*

*jakie umiejętności chcesz
wykształcić?*

*do czego chcesz przekonać
słuchaczy?*



Do dyspozycji masz

RÓŻNORODNE METODY SZKOLENIOWE

- wykład
- dyskusja
- burza mózgów
- praca indywidualna
- ćwiczenia grupowe
- gry zespołowe
- case study
- kwestionariusz
- praca z kamerą
- eksperyment
- odgrywanie scenek
- instruktaż
- eLearning
- webinar
- narzędzia coachingowe

Zastanów się, które metody szkoleniowe możesz wykorzystać podczas swojego wystąpienia? Które metody uważasz za najbardziej efektywne?

Im większe zaangażowanie uczestników szkolenia, tym łatwiej będą oni przyswajać wiedzę.

*jaką metodę szkoleniową
wykorzystasz?*